



REPLY UNTERNEHMENSPROFIL 2010

HAUPTMERKMALE DES UNTERNEHMENS

Reply ist ein führendes Unternehmen in den Bereichen Beratung, Systemintegration und Applikationsmanagement. Das Unternehmen spezialisiert sich auf die Entwicklung und Implementierung von Lösungen, die auf neuen Kommunikationskanälen und digitalen Medien basieren.

Das Umfeld

Die rasche Entwicklung der Kommunikationskanäle zwingt Unternehmen dazu, neue Wege in der Kommunikation und in der Geschäftsführung einzuschlagen. Dabei geht es vor allem darum, Informationen in Echtzeit mit allen in der Wertschöpfungskette eingebundenen Akteuren auszutauschen.

Reply entwickelt und realisiert innovative und effektive Lösungen, die die Kommunikation mit Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten und Mitarbeitern erleichtern.

Das Organisationsmodell

Das Organisationsmodell von Reply basiert auf einer Netzwerkstruktur, die aus einer Vielzahl an spezialisierten Unternehmen besteht. Diese Unternehmen gelten auf ihren Gebieten als „Best in Class“. Dieses Modell vereint die Projektkapazität und das Organisationsvermögen einer großen Unternehmensgruppe mit der für kleine Unternehmen typischen Flexibilität, Spezialisierung und Dynamik.

Das Angebot

Replys Ziel ist es, den Erfolg seiner Kunden durch die Einführung von Innovation entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu unterstützen. Dies gelingt dank der Kenntnis spezifischer Lösungen und branchenspezifischer Erfahrung. Reply gliedert sein Serviceangebot in drei Kompetenzbereiche:

Prozesse – Reply versteht Technologie als einen „enabler“ von Geschäftsprozessen und bringt sein tiefes Markt- und Branchenverständnis in seine Projekte ein.

Applikationen – Reply entwickelt und implementiert Anwendungslösungen, die den spezifischen Anforderungen im Kerngeschäft von Unternehmen gerecht werden.

Technologie – Reply setzt innovative Technologien optimal ein, um seinen Kunden das höchste Maß an Effizienz und Flexibilität zu ermöglichen.

In den drei Kompetenzbereichen bietet Reply die folgenden Serviceleistungen an:

Beratung – Strategie, Kommunikation, Prozesse und Technologien;

Systemintegration – Verbindung von Beratung und innovativen technologischen Lösungen, die Kunden ein hohes Maß an Mehrwert bietet;

Applikationsmanagement – Verwaltung, Monitorierung und ständige Weiterentwicklung der technologischen „Assets“.

Die wichtigsten Märkte

Reply operiert in folgenden Branchen und Märkten:

Telekommunikation, Versorgung und Medien

Reply ist als einer der führenden Technologiepartner im Konvergenzprozess der Telekommunikations- und Medienbranche positioniert, mit einem speziellen Fokus auf folgende Themen: Digitales Fernsehen, Management von digitalen Inhalten, Dienstleistungen im Bereich „Billing“ und Kundenbeziehungsmanagement („Customer Relationship Management – CRM“).

Industrie- und Dienstleistungsgewerbe

Reply unterstützt Unternehmen in den Phasen der Einführung, Modifizierung und Management von Informationssystemen - von der Definition der strategischen Geschäftsprozesse, über deren Umstrukturierung, bis hin zur Realisierung von Lösungen in den Bereichen Kundenbeziehungsmanagement, Supply Chain Management und Business Intelligence.

Banken und Versicherungen

Reply ist auf die strategische Unternehmensberatung, Entwicklung und Realisierung von technologischen Infrastrukturen und Dienstleistungen für Banken und Versicherungen spezialisiert.

Öffentliche Verwaltung und Gesundheitswesen

Für die öffentliche Verwaltung und für das Gesundheitswesen stellt Reply seine Erfahrungen, die das Unternehmen im Bereich der Entwicklung von Online-Systemen auf höchstem technischem Niveau gesammelt hat, zur Verfügung. Reply bietet spezifische Lösungen für das Management der Beziehungen und der Kommunikation zwischen den öffentlichen Instanzen und den Bürgern.

Business Partner

Um die besten, auf vielfältige Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenen Lösungen anbieten zu können, hat Reply enge Geschäftsbeziehungen mit den weltweit führenden Unternehmen der Informationstechnologie (IT) geknüpft. Reply ist Gold Certified Partner von Microsoft, Certified Advantage Partner von Oracle und Special Expertise Partner für SAP NetWeaver.

Herausragende Merkmale

Folgende Merkmale kennzeichnen Reply:

- Eine flexible Unternehmensstruktur, die neue Marktentwicklungen, Organisationsmodelle und innovative Technologien antizipiert;
- Eine Unternehmensgruppe mit vielen spezialisierten Einzelunternehmen, die über gezielte Kernkompetenzen verfügen;
- Ein Management mit breiter Erfahrung und stark profitorientierter Geschäftsführung;

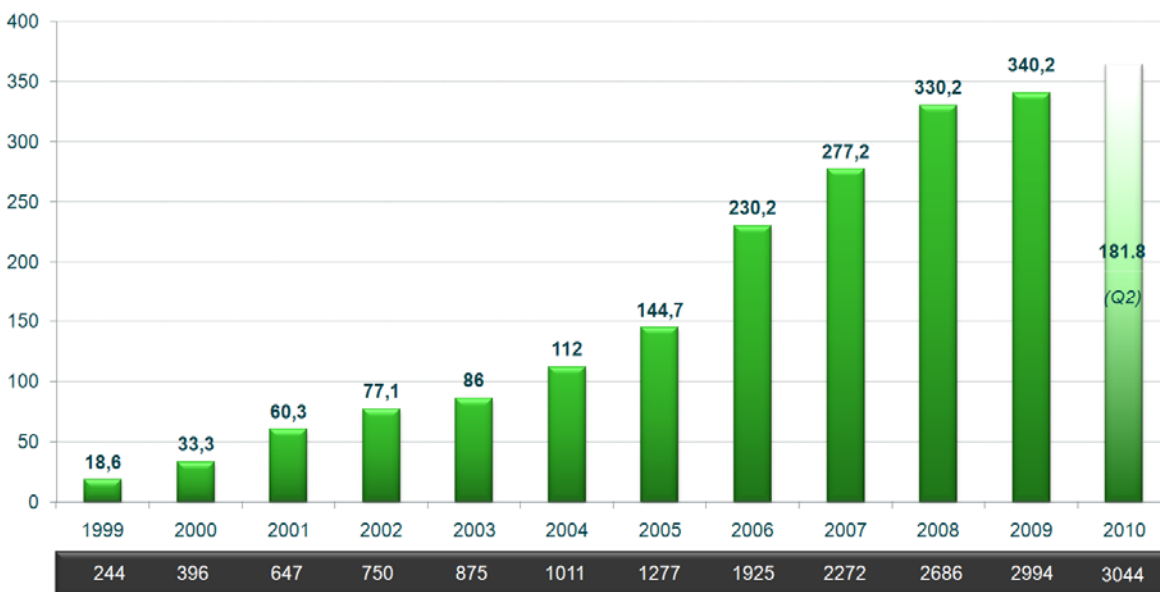
- Ein Team von hochspezialisierten Mitarbeitern, die von den besten Universitäten stammen und die mit Hilfe einer soliden und spezialisierten Projektmethodik arbeiten, um schnelle und qualitativ hochwertige Ziele zu erreichen;
- Eine erfolgserprobte und skalierbare „Delivery“-Methode;
- Die Fähigkeit, dauerhafte Geschäftsbeziehungen sowohl mit großen Industrieunternehmen, als auch mit den führenden Anbietern im Telekommunikationsbereich einzugehen und zu pflegen;
- Konsolidierte Partnerschaften mit den weltweit wichtigsten Akteuren im IT- und Telekommunikationsbereich.

FINANZIELLE UND ÖKONOMISCHE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Seit 1997 ist die ökonomische und finanzielle Geschäftsentwicklung von Reply durch ein ständiges, starkes Wachstum gekennzeichnet.

Zum starken Umsatzwachstum, dessen Wert von 5,9 Millionen Euro im Jahr 1997 auf 340,2 Millionen Euro im Jahr 2009 angestiegen ist, gesellt sich eine ebenso bemerkenswerte Entwicklung des Unternehmens selbst: Reply ist von einem Mitarbeiterstamm von 83 Mitarbeitern im Jahr 1997, auf 3000 Mitarbeiter im Dezember 2009 gewachsen.

Umsatz – Mio. Euro



Mitarbeiter

244	396	647	750	875	1011	1277	1925	2272	2686	2994	3044
-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------

Seit Dezember 2000 ist Reply [REY IM] an der italienischen Börse (Borsa Italiana) im Star Segment notiert.

1996-2010: EINIGE MEILENSTEINE

- Juni 1996: Reply wird in Turin (Italien) von einer Gruppe von Managern aus dem IT-Bereich unter der Leitung von Mario Rizzante gegründet.
- Dezember 2000: Reply ist am neuen Markt der italienischen Börse notiert.
- Januar 2001: Reply kauft das Unternehmen XYZ, eine Kommunikationsagentur, die in der Werbung und der Marketingberatung tätig ist. Die Firmenakquisition entspricht einer Konsolidierung im Web Marketing und im Angebot von multimedialen Inhalten, was zu einer verstärkten Marktposition im Bereich der E-Business-Kommunikation (multimediale Kommunikation und Dienstleistungen im Bereich des Web Marketings) beiträgt.
- April 2001: Oracle zeichnet Reply für die Zufriedenheit seiner Kunden als "Europäischen Partner des Jahres" aus.
- September 2001: Reply erwirbt E*Finance Consulting (58%), ein führendes Unternehmen in der strategischen Kundenberatung und in der Finanzbranche. Das Unternehmen ist auf Dienstleistungen rund um vielfältige Kommunikationskanäle spezialisiert: Internet, Contact Center, drahtlose Kommunikation und Breitbandkommunikation. E*Finance Consulting arbeitet mit den wichtigsten Firmennetzen im strategischen Consulting auf internationaler Ebene zusammen und entwickelt E-Business-Projekte und -Lösungen für einige der wichtigsten italienischen Finanzunternehmen. Die Akquisition ermöglicht Reply, sein Angebot auf den Banken- und Versicherungsbereich auszuweiten.
- April 2002: Reply gründet eine Abteilung für die Erforschung und Entwicklung von mobilen Applikationen.
- Juni 2002: Reply wird in einem Bericht von "Mediobanca" als führendes mittelständisches italienisches Unternehmen im Wachstum aller betriebswirtschaftlicher Parameter aufgeführt.
- Oktober 2002: Reply erwirbt zu 100 % Sysproject, ein Dienstleistungsunternehmen im IT-Bereich, das auf die Entwicklung und Verwaltung von technologischen Architekturen, Systemen und Dienstleistungen für das Internet spezialisiert ist. Sysproject operiert vorwiegend im Bereich jener Dienstleistungen, die an die Entwicklung und Verwaltung von Softwareinfrastrukturen gebunden sind. Es verfügt über eine Spezialisierung auf Microsoft-Architekturen. Mit der Akquisition positioniert sich Reply stärker im Bereich des Web Managements und der Lösungen für die Verwaltung, das Monitoring und die Weiterentwicklung von E-Business-Lösungen.
Dezember 2002: Reply kauft Santer (49% plus 2% innerhalb von 3 Jahren ab der Unterzeichnung des Abkommens). Santer ist das Unternehmen der Firmengruppe Lombardia Informatica – Technologiepartner der Region Lombardia (Italien) –, das auf dem Markt der öffentlichen Verwaltung operiert und auf Lösungen für das regionale Gesundheitswesen und für die lokale Verwaltung spezialisiert ist. Die Akquisition stellt den Einstieg von Reply in das Gesundheitswesen und die öffentliche Verwaltung dar und bedeutet den Start von Lösungen im Bereich des E-Government.

- Juni 2003: Reply kauft IrisCube (51%), ein Unternehmen das seit 1991 in der Informationstechnologie aktiv ist, sowohl mit der Entwicklung und Realisierung von proprietären Softwarelösungen und Softwarelösungen, die auf marktüblichen Technologien Dritter beruhen, als auch mit Dienstleistungen im Bereich der Systemintegration und Beratung. Mit dieser Akquisition konsolidiert Reply seine Marktführung im E-Finance und im Bereich der Mobile-Business-Lösungen. Außerdem erweitert Reply so das eigene Angebot mit Hilfe von Architekturen, Applikationen und Plattformen für den Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen im Banken-, Versicherungs-, und Finanzbereich über verschiedenartige Kommunikationskanäle und die Entwicklung von integrierten Lösungen für die Bereiche Corporate Banking und Mobile Banking.
- Oktober 2003: Reply gründet ein internes Forschungszentrum zur Untersuchung der Benutzung und der Anwendung von RFID-Technologien.
- Oktober 2003: Reply ist das erste italienische Unternehmen im Bereich der Systemintegration, das der WS-I („Web Services Interoperability Organization“) beitrifft.
- Februar 2004: Reply wird im Hinblick auf ihr Geschäftswachstum in die Forbes-Liste der führenden 25 Unternehmen aufgenommen.
- Mai 2004: Reply gründet „Reply Consulting“, ein Unternehmen, das auf die Beratung rund um die Geschäftsprozessoptimierung spezialisiert ist.
- Juni 2004: Gründung von „Cape Reply“, einem Unternehmen, das auf SAP-Technologien spezialisiert ist, mit dem Ziel, die Kundenunternehmen in ihrem Entwicklungsprozess zu unterstützen. Das Unternehmen entwickelt und implementiert auf SAP NetWeaver basierende Lösungen.
- Februar 2005: Reply erwirbt ACS Multimedia, eine Abteilung von Advanced Computer Systems ACS S.p.A, die auf die Digitalisierung, Katalogisierung und Verwaltung von Audioarchiven spezialisiert ist. Die Firmenakquisition entspricht einem strategischen Entwicklungsziel im Bereich des „Digital Asset Management“, dem Management digitaler Inhalte, einem Markt, in den Reply 2004 mit der proprietären Plattform „Discovery Reply“ eingetreten ist, und der heute schon sowohl den Bereich des digitalen Fernsehens über Satelliten (DVB-T) einbindet, als auch den Bereich der Breitbandkommunikation („broadband“) für Applikationen des Home Entertainment.
- März 2005: „Power Reply“ wird gegründet, um Technologie- und Applikationslösungen für private und öffentliche Firmen im Bereich der Versorgungs- und Energieunternehmen („Utilities“) anzubieten.
- Mai 2005: Akquisition von Fiat Gesco, eines Firmenbereiches der Fiat-Gruppe, der auf die Verwaltung von Zulieferern spezialisiert ist. Fiat Gesco bietet Lösungen für das Prozessmanagement an. Mit dieser Firmenakquisition fügt Reply seinem Angebot eine wichtige, neue Komponente hinzu.
- Dezember 2005 – April 2006: Abkommen zur Übernahme der syskoplan AG, eines deutschen, an der Frankfurter Börse notierten Unternehmens, das im Bereich der IT-Dienstleistungen tätig ist. Der Kauf von 63,8 % der syskoplan-Aktien erfolgt im April 2006.

- Juni - Juli 2006: Reply hält 53,76% des Kapitals der Santer S.p.A. Mit dieser Transaktion bekräftigt Reply die Absicht zur unternehmerischen Weiterentwicklung in einem so vielversprechenden Sektor wie dem Gesundheitswesen.
- November 2006: Reply gründet in Zusammenarbeit mit Microsoft und Intel den ersten italienischen Informatiklabor, in dem Unternehmen die neuen Microsoft-Technologien Vista und Office 2007 testen können.
- Dezember 2006: Reply wird in Dubai mit den angesehenen OPN (Oracle Partner Network) Innovation Awards EMEA (Europe, Middle East and Africa) für das Projekt „Leonardo“ ausgezeichnet, das das Unternehmen für die italienische Polizeibehörde zum Schutz des Kulturguts „Comando Carabinieri Tutela del Patrimonio Culturale“ (CCTPC) entwickelte und das ein fortschrittliches und innovatives Instrument zur Überwachung, Identifikation und Auffindung von gestohlenen Kunstwerken darstellt. Im Rahmen dieses Projekts erweiterte Reply das Informationssystem des „Comando Carabinieri Tutela del Patrimonio Culturale“ anhand der Einführung von innovativen Zugriffskanälen sowohl über das Internet als auch über die Mobiltelefonie und der Entwicklung einer standardbasierten Lösung, die Flexibilität und Sicherheit gewährleistet.
- Februar 2007: Reply weitet sein Firmennetzwerk in Deutschland aus. Syskoplan erwirbt einen 100%igen Anteil an der Firma Xuccess Consulting GmbH; Start frei für die discovery sysko GmbH, eine im Medienbereich spezialisierte Start-up-Firma. syskoplan steigert seinen Kapitalanteil an Interactiv GmbH auf 85%.
März 2007: Reply und EMC Corporation (NYSE:EMC) haben eine Partnerschaft abgeschlossen, um Dienstleistungen und Beratung im Bereich der neuen EMC-Lösungen zu entwickeln. Reply hat Square Reply gegründet, ein neues Unternehmen, das die EMC-Technologie entwickeln wird und sich am Anfang auf die Plattformen EMC\Documentum und EMC\Smarts spezialisiert.
- März 2007: Reply ist auf Second Life, der berühmten virtuellen dreidimensionalen Online-Gemeinschaft. Das Hauptquartier von Reply ist eine Privatinsel in der virtuellen Welt von Second Life, die „Living Network“ genannt wurde. Auf dieser Insel organisieren die Mitarbeiter von Reply Versammlungen, Brainstormings, Fortbildungen und Arbeitstreffen. Außerdem will Reply die neuen Möglichkeiten im Bereich des virtuellen Business („Virtual Business“) auch für seine Kunden sowohl im Rahmen der Forschung und Entwicklung als auch der Akquise und Kommunikation entdecken.
- Oktober 2007: Reply erwirbt 100%-Anteil an Santer S.p.A.
- Oktober 2007: In Second Life wird ein Raum denjenigen zur Verfügung gestellt, die virtuelle Gegenstände und Bewegungen auf einfache und angenehme Weise in den neuen dreidimensionalen Welten entwickeln lernen möchten. Im November werden Second Life SMS und Avatar Creation Services auf der Reply Insel „Living Network“ der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.
- November 2007: Reply und Hinchcliffe & Company haben eine Partnerschaft geschlossen, um die Web 2.0 University™ Bootcamps exklusiv in Italien und Deutschland den Kunden und Einzelnutzern zu vertreiben. Hinchcliffe & Company hat die Web 2.0 University™ Kurse in Zusammenarbeit mit O'Reilly Media entwickelt.
- Januar 2008: Reply führt beim Unternehmen „Seat Pagine Gialle“ ein innovatives System für die Verteilung von multimedialen Inhalten ein. Kunden nutzen diesen

Dienst, um Informationen via MMS zu erhalten. All dies wird von GAIA Image Transcoder (GIT) ermöglicht, das vollständig von Reply entwickelt und in Open Source in der Lösung GAIA Reply™ ausgestellt wurde.

- März 2008: Reply unterzeichnet die Akquisition von Communication Valley Spa, einem Unternehmen der UniCredit Unternehmensgruppe. Reply hat beschlossen, die Finanzierung der Akquisition von Communication Valley, die einem Gesamtwert von 14,5 Millionen Euro entspricht, über eine Kreditlinie, die im Dezember 2005 speziell für die Durchführung von M&A Operationen eingerichtet wurde, zu finanzieren. Mit der Akquisition von Communication Valley erweitert Reply sein Angebot im Bereich der Business Security und der Datensicherheit weiter aus.

- März 2008: Oracle and Reply kündigen ein Abkommen für die gemeinsame Entwicklung eines Produktes im Bereich der Integrationsarchitektur von Oracle Application an. Die beiden Unternehmen werden dabei Seite an Seite an der Entwicklung der neuen Oracle-Lösung arbeiten. Oracle stellt hierzu dem Team von Reply-Mitarbeitern seine Strukturen in Redwood Shores, California zur Verfügung und ermöglicht es Reply auf diese Weise, am Entwicklungszyklus eines auf AIA basierenden Order to Cash-Integrationspaketes teilzunehmen, das die Siebel CRM-Lösung mit der Oracle® E-Business Suite integrieren wird.

- Juli 2008: Reply und Oracle Corp, der größte Softwarekonzern, haben der Presse das erste italienische Exzellenzzentrum für Oracle AIA (Application Integration Architecture) vorgestellt. In diesem Zentrum haben die Unternehmen in Echtzeit Zugang auf die neusten Entwicklungen im Bereich der Integrationstechnologien von Oracle und können die von Oracle zur Verfügung gestellten Process Integration Packs (PIP) für die Integration von Geschäftsprozessen auswerten.

- Juli 2008: Cluster Reply, einer Firma der Reply Gruppe (STAR [REY IM]), hat angekündigt, dass das Unternehmen die Qualifikation als Spezialist im Bereich des Microsoft Unified Communications Competency Programms erzielt hat. Diese Qualifikation wurde von Cluster Reply im Zuge der Beteiligung am Partnerprogramm von Microsoft erworben. Um die Anerkennung als Spezialist im Bereich Unified Communications Competency Voice zu erzielen, müssen sich die Partner Auswahltests unterziehen und an einem anspruchsvollen technologischen Programm teilnehmen. Außerdem müssen sie bestimmten Voraussetzungen bei Stellenbesetzungen gerecht werden und das gesamte Angebot von Microsoft im Bereich der Unified Communications intern vorweisen können.

- Juli 2008: Reply erwirbt 100% des Unternehmens glue:. Das Unternehmen ist auf das Consulting und die Realisierung von serviceorientierten Architekturen (SOA, SaaS) spezialisiert. glue: ist Marktführer im Bereich Unternehmensarchitekturen, Solution Design und SOA. Zu den Kunden von glue: zählen die wichtigsten Unternehmen der Branchen Telekommunikation und Medien, Versicherungen und Handel wie Argos, Axa, BBC, Boots, BSkyB, Cable & Wireless, Carphone Warehouse, Fosters, GlaxoSmithKline, J&J, Kraft Foods, Liverpool & Victoria, Marks&Spencer, Unilever, WH Smiths. Der Erwerb von glue: ermöglicht es Reply, seine Aktivitäten auch auf den englischen Markt auszuweiten.

- Oktober 2008: TamTamy, die Enterprise Social Network-Plattform von Reply, ist jetzt auch als "Software as a Service"-Lösung verfügbar. Die SaaS (Software as a Service) Version der von Reply entwickelten Web 2.0-Plattform wurde bei der Web 2.0 Expo Berlin vorgestellt.

- Oktober 2008: Ankündigung eines Partnerschaftsvertrags zwischen Aktive Reply, einer Firma der Reply Gruppe (STAR [REY IM]), und Adobe Systems. Aktive Reply, spezialisiert auf Projekte im Information Lifecycle Management, wird somit Adobe Enterprise Solutions Partner und ihr Angebot erweitert sich um innovative Lösungen, die auf Adobe® LiveCycle® Enterprise Suite, Adobe Flex und Adobe® AIR™ basieren.
- Februar 2009: Reply unterzeichnet den Vertrag zur Akquisition des Motorola-Forschungszentrums in Turin. Auf Grund ihrer bestehenden Kompetenz wird die Reply-Gruppe dort Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten im Machine-to-Machine-Bereich (M2M) zur Entwicklung einer Service-, Device- und Middleware-Plattform für Branchenlösungen wie Infomobilität, fortgeschrittene Logistik, Umweltsicherheit, Contactless Payment und Produktverfolgbarkeit ausführen. Mit dem neuen Forschungszentrum will die Reply-Gruppe ihr Angebot mit Design- und Entwicklungskapazitäten, auf integrierte Hardware- und Software-Lösungen erweitern; diese Akquisition wird außerdem dazu beitragen, die Position der Gruppe in den Hauptmärkten, an denen Reply schon präsent ist, wesentlich zu stärken (Telekommunikation, Media, Utilities, Banken- und Versicherungsbereich, Industrie- und Servicebereich, Gesundheitswesen).
- Mai 2009: Reply und Armando Testa bündeln ihre Kompetenzen im Bereich der digitalen Kommunikation und gründen ein neues Unternehmen: bitmama. Bitmama hat das Ziel, die neuen Anforderungen eines Marktes zu erfüllen, in dem die massive Verbreitung des Internets und der digitalen Medien eine Umwälzung im Lebensstil und in den Verbrauchsmodellen eingeführt hat und somit eine radikale Änderung der markenorientierten Kommunikationssprache und Kreativität bewirkt.
- Mai 2009: Reply gründet Live Reply, das innovative Services und digitale Contents für Mobile, Web und Fernsehen anbietet. Live Reply ist auf das Design, die Implementierung und Verteilung von Services und Contents für mobile Geräte und das Fernsehen spezialisiert. Das Unternehmen befasst sich mit der Definition von Community und Entertainment Services im Bereich Web, mobile Geräte und Fernsehen und entwickelt fortgeschrittene Anwendungen für mobile Geräte und Set-Top-Box.
- Mai 2009: Google und Open Reply - ein Unternehmen der Reply Gruppe, das auf Open Source-Technologien und Web 2.0-Lösungen spezialisiert ist - kündigen eine Partnerschaft im Rahmen von Google Apps Premier an. Google Apps Premier ist Googles Suite für online Kommunikations- und Kollaborationstools. Gemäß der Vereinbarung bietet Open Reply Komplettlösungen für den italienischen Markt an, die auf Google-Technologien basieren und speziell auf die Bedürfnisse von mittelständischen und Großunternehmen zugeschnitten sind.
- Juni 2009: Hermes Reply dehnt seine Partnerschaft mit Apriso aus, um italienischen Industrieunternehmen dabei zu helfen, ihre Kosten zu senken und ihre Produktionsprozesse zu verbessern. Die langjährige Beziehung zwischen dem in Turin ansässigen Unternehmen und dem Softwarehersteller aus Kalifornien wurde vertieft, da das Interesse am italienischen Markt mit seinen Industrieunternehmen neu erwacht ist.
- September 2009: Aktive Reply wird vom Unternehmen Adobe als „bester Lösungspartner“ ausgezeichnet. Aktive Reply gewann den Preis dank einer

umfassenden Lösung, die das Unternehmen bei einem der weltweit größten italienischen Energieversorger implementierte.

- September 2009: GAIA Reply™ für die mobilen Portale von La Repubblica und RadioDeeJay. Mit Unterstützung von GAIA Reply™ optimiert der für mobile Technologien zuständige Unternehmensbereich Gruppo Espresso die Anzeige und Verwendung der Internetseiten von La Repubblica und RadioDeeJay auf allen neuen und älteren Generationen von Mobiltelefonen.
- Oktober 2009: Reply entwickelt die Definio Reply-Plattform, um sein Angebot für Finanzinstitute zu erweitern. Definio Reply wird von mehreren Instituten im Asset Management-Markt erfolgreich verwendet und ist als offene und flexible Plattform für das Management von Informationen rund um Finanzen und Assets bekannt. Die Plattform integriert alle wesentlichen Instrumente, die die Finanzberatung überwachen, analysieren und unterstützen.
- November 2009: Vordel ernennt Spike Reply zum Partner, um seine Position auf dem italienischen SOA Security-Markt zu stärken. Beide Unternehmen werden eng zusammenarbeiten, um ihre komplementären SOA Governance-Produkte und Dienstleistungsangebote für die Schlüsselindustrien öffentlicher Dienst, Finanz- und Telekommunikationsbranche auszubauen.
- Februar 2010: Technology Reply – ein Unternehmen der Reply Gruppe, das sich auf Oracle-Technologien spezialisiert - wird in Mailand im Rahmen einer Veranstaltung des Softwareherstellers Oracle zum besten italienischen Technologiepartner ernannt. Technology Reply ist der erste Oracle-Partner weltweit, der eine Spezialisierung im Bereich „Oracle Business Intelligence Foundation“ erzielen konnte.
- Juni 2010: Aktive Reply gewinnt den „Adobe Partner Solution Showcase“. Im Rahmen dieser Veranstaltung zeichnet Adobe die beste Lösung aus, die ein Partner auf der Adobe LiveCycle-Plattform und mit Verwendung von Adobes Technologien für Unternehmen entwickelte. Diese Auszeichnung bestätigt das Know-how, das Aktive Reply in seinem Adobe Kompetenzzentrum bündelt.
- August 2010: Reply erwirbt 75.016 % des Aktienkapitals von Riverland Solutions GmbH. Der deutsche IT-Dienstleister Riverland ist auf die Beratung und Systemintegration im Oracle-Umfeld wie beispielsweise Oracle CRM, Stammdatenverwaltung, Fusion Middleware, Business Intelligence und Fusion Applications spezialisiert. Zu Riverlands Kunden gehören führende deutsche Unternehmen aus den Branchen Transport, Biowissenschaften, Handel und Automobil. Mit dem Erwerb von Riverland verfolgt Reply seine Entwicklungsstrategie, ein europäisches Netzwerk von hoch spezialisierten Unternehmen aufzubauen.

Kontakt

Reply S.p.A.
M: info@reply.eu
W: www.reply.eu